Orientaciones Curatoriales

MB2 releva el trabajo artístico con foco en las artes escénicas, por medio de exhibición, mediación, puesta en valor, reflexión y participación en la región de Arica y Parinacota, buscando romper las brechas de acceso simbólico a bienes culturales, incentivando la participación de públicos que han demostrado históricamente dificultades para acceder a estas manifestaciones.

MB2 se propone relevar el trabajo de agentes culturales regionales y nacionales por medio de residencias, cartelera, y contratación de artistas-educadores.

En 2022, MB2 actualiza criterios y procedimientos programáticos, implicando activamente a los públicos. Esto se materializa en la creación de comités de programación, quienes definen criterios programáticos de actividades y participan en la selección de las propuestas.

Desde la pandemia, la programación de Centro MB2 es mixta, contando con estrategias de exhibición en formato virtual y presencial.

MB2 considera dentro de su programación la totalidad de las artes escénicas reconocidas por ley y al mismo tiempo, se hace parte de la conmemoración de los "Días de...", Semana de la Educación Artística, entre otras actividades oficiales.

Se contempla que al menos un 60% de esta programación sea por medio de convocatoria abierta, cuyo proceso de selección responderá a los siguientes criterios:

- -Relevar la producción artística local, considerando a artistas residentes en la región
- -Se privilegiarán iniciativas que dialoguen con la realidad cultural local, incorporen perspectiva de género, se relacionen con temáticas asociadas a pueblos originarios y otros tópicos de carácter inclusivo
- -Al menos 1/3 de artistas que hayan participado previamente en MB2 serán seleccionados, fidelizando su relación con el espacio

Estos criterios representan una base sobre la cual se gesta nuestra programación y pueden ser modificados según lo dispuesto por nuestros comités.

Centro MB2 también generará actividades de extensión en el barrio y en localidades aisladas para complementar esta oferta programática.